



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

GEMİ VE YAT SEKTÖRÜ DEVLET DESTEKLERİ ÇALIŞTAYI

İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
MARKALAŞMA ve TASARIM
DESTEKLERİ DAİRE BAŞKANLIĞI

DESTEK PROGRAMLARI

GEMİ VE YAT
SEKTÖRÜ
TASARIM DESTEĞİ

BİRİM KİRA
DESTEĞİ

TANITIM DESTEĞİ

ŞİRKET/MARKA
SATIN ALMA
DESTEĞİ

MARKA VE
TURQUALITY®
DESTEĞİ

TURQUALITY®
TANITIM PROJESİ
DESTEĞİ



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

**GEMİ VE YAT
SEKTÖRÜNDE FAALİYET
GÖSTEREN ŞİRKETLERE
TASARIM DESTEĞİ**

GEMİ VE YAT TASARIMI DESTEĞİ - KAPSAM

- GEMİ VE YAT SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLERİN ALACAKLARI TASARIM HİZMETİNE İLİŞKİN GİDERLERİ DESTEKLENİR
- DESTEK ORANI: HARCAMANIN %50'Sİ
- DESTEK MİKTARI: YILLIK EN FAZLA 11.444.788 TL
- DESTEK SÜRESİ: 5 YIL

GEMİ VE YAT TASARIMI DESTEĞİ – BAŞVURU BELGELERİ

- İŞ İÇERİĞİNİ VE ŐARTLARINI TARİF EDEN SÖZLEŞME
- FATURA
- ÖDEME BELGESİ
- İŞ ÇIKTISINA İLİŞKİN RAPOR, YAYIN VE DOKÜMAN
- İNCELEMECİ KURULUŐ TARAFINDAN İSTENE BİLECEK DİĞER BİLGİ VE BELGE



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

**BİRİM KİRA
DESTEĞİ**

BİRİM KİRA DESTEĞİ - KAPSAM

- YURT DIŞINDA KİRALANAN BİRİMİN NET KİRA HARCAMASI DESTEKLENİR
- DESTEK ORANI: HARCAMANIN %50 / %70 / %75'i
- DESTEK MİKTARI: BİRİM BAŞINA YILLIK EN FAZLA 7.629.156 TL
- DESTEK SÜRESİ: ÜLKE BAŞINA 4 YIL / TOPLAM 25 BİRİM

BİRİM KİRA DESTEĞİ – DESTEKLENEN BİRİM TÜRLERİ

- MAĞAZA
- DEPO
- OFİS/PAYLAŞIMLI OFİS
- SERGİ/TEŞHİR SALONU
- ÜRÜN TEŞHİR SERASI/TARLASI
- REYON/RAF/DEKORASYONLU KÖŞE/KİOSK/STANT
- ÜZERİNE BİNA YAPILMAK ÜZERE KİRALANAN ARSA

BİRİM KİRA DESTEĞİ – TEMEL BAŞVURU ŞARTLARI

- **ŞİRKETİN EN AZ 1 YILDIR FAAL OLMASI**
- **DESTEK TALEP EDİLEN ÜLKEYE YÖNELİK İHRACAT OLMASI (İLGİLİ ÜLKEYE YAPILAN İHRACATIN EN FAZLA YARISI KADAR BİR YIL İÇİNDE DESTEK ALINABİLİR)**
- **BİRİMDE SADECE TÜRKİYE'DE ÜRETİLEN ÜRÜNLERİN BULUNMASI**
- **MARKALI ÜRÜNLERİN İLK TESCİLİNİN TÜRKİYE'DE GERÇEKLEŞTİRİLMESİ**



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TANITIM
DESTEĞİ

TANITIM DESTEĞİ - KAPSAM

- YURT DIŞINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIM HARCAMASI DESTEKLENİR
- DESTEK ORANI: HARCAMANIN %50 / %70 / %75'i
- DESTEK MİKTARI:
 - MARKA TESCİLİNE BAĞLI TANITIM DESTEĞİ ŞİRKET BAŞINA YILLIK EN FAZLA 15.260.421 TL
 - BİRİME BAĞLI TANITIM DESTEĞİ ŞİRKET BAŞINA YILLIK EN FAZLA 9.536.972 TL

DESTEK SÜRESİ: 4 YIL

TANITIM DESTEĞİ – DESTEKLENEN TANITIM TÜRLERİ

TV VE RADYO	BASILI TANITIM
TV/Radyo reklamları	Afiş/broşür/el ilanı
TV/Radyo programlarına sponsorluk	Gazete/dergi reklamları
İNTERNET	Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme
İnternet ortamında verilen reklamlar	Katalog/kartela
Destek kapsamına alınan yurt dışı birimlerin ya da yurt dışında tescilli/tescil başvurusu bulunan markaların internet sitesi /çevrim içi satış sitesi tasarımı	İÇ VE DIŞ MEKANLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIM
Sosyal medya tasarımı	Elektronik ekranlar
Sosyal medyada verilen reklamlar	Billboard/pano/tabela
Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri	Bina/cephe/duvar/çatı reklamı
Arama motoru ve dijital platformlarda firma/ürün/ marka tanıtımı	Durak/taşıtlarda yer alan reklam/gydırme
Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloglara ilişkin giderler	Totem reklamı
Web 3 mağaza tasarımı, kurulumu, aylık hosting giderleri ve bu mağazaların tanıtımı	

TANITIM DESTEĞİ – DESTEKLENEN TANITIM TÜRLEĞİ

ÖZEL TANITIM GİDERLERİ	DİĞER TANITIM HARCAMALARI
Çevrim içi olanlar da dahil olmak üzere zincir marketlerin raflarına girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)	Toplu e-posta/SMS/MMS
Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı tanıtım malzemeleri	Tanıtım filmi yapımı
Ürünlerin satışa sunulduğu (üzerinde markanın iletişimi yapılan) standlar/soğutucular	Sponsorluk
Tadım aktiviteleri	Yapı bilgi modeli (BIM) objelerinin* uluslararası platformda sergilenme aidatı
Defile/gösteri/seminer/konferans düzenleme gideri	
3 aya kadar geçici (pop-up) mağazacılık gideri	
Halkla ilişkiler (PR) ajansı ücretleri/komisyonları	
Film/dizi/belgesel/dijital oyunlarda ürün yerleştirme	
Sosyal medya etkileyicisi (influencer) aracılığıyla yapılan tanıtımlar	

TANITIM DESTEĞİ – TEMEL BAŞVURU ŞARTLARI

- ŞİRKETİN EN AZ 1 YILDIR FAAL OLMASI
- DESTEK TALEP EDİLEN YILA YÖNELİK İHRACAT OLMASI (İLGİLİ YIL YAPILAN İHRACATIN EN FAZLA YARISI KADAR O YIL İÇİN DESTEK ALINABİLİR)
- SADECE YERLİ MARKALI ÜRÜNLERİN TANITIMININ YAPILMASI
- TANITIMIN GERÇEKLEŐTİRİLDİĐİ ÜLKEDE MARKA TESCİLİ VEYA DESTEKLENEN BİRİMİN BULUNMASI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

**ŞİRKET VE MARKA ALIM
DESTEĞİ**

ŞİRKET VE MARKA ALIM DESTEĞİ - KAPSAM

YABANCI ŞİRKET VEYA MARKANIN SATIN ALINMASINA İLİŞKİN;

- **MALİ VE HUKUKİ DANIŞMANLIK HARCAMALARI**
- **KREDİ FAİZ GİDERLERİ**

DESTEKLENİR

ŞİRKET VE MARKA ALIM DESTEĞİ - KAPSAM

MALİ VE HUKUKİ DANIŞMANLIK DESTEĞİ

- **DESTEK ORANI: HARCAMANIN %50'si**
- **DESTEK MİKTARI: ŞİRKET BAŞINA YILLIK EN FAZLA 11.444.788 TL**

ŞİRKET VE MARKA ALIM DESTEĞİ - KAPSAM

KREDİ FAİZ DESTEĞİ

- **DESTEK ORANI: TL CİNSİ KREDİLERDE 5 PUAN, DÖVİZ CİNSİ KREDİLERDE 2 PUAN**
- **DESTEK MİKTARI: EN FAZLA 171.697.139 TL (ŞİRKET ALIMLARINDA/ŞİRKET BAŞINA)/ 114.464.759 TL (MARKA ALIMLARINDA/MARKA BAŞINA)**
- **DESTEK SÜRESİ: İLK FAİZ ÖDEME TARİHİNDEN İTİBAREN 5 YIL İÇERİSİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAİZ ÖDEMELERİ**

ŞİRKET VE MARKA ALIM DESTEĞİ – TEMEL BAŞVURU ŞARTLARI

SATIN ALINAN/ALINACAK ŞİRKETİN/MARKANIN BAŞVURU SAHİBİ ŞİRKETE;

- ULUSLARARASILAŞMA
- İHRACAT ARTIŞI
- YURT DIŞI MARKA BİLİNİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ
- YURT DIŞI PAZAR PAYININ ARTIRILMASI
- TÜRKİYE'YE TEKNOLOJİ TRANSFERİ SAĞLANMASI

BAŞTA OLMAK ÜZERE ÜLKE EKONOMİSİNE KATKI SAĞLAMASINA DAİR HUSUSLAR AÇISINDAN DEĞERLENDİRME YAPILIR.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

MARKA VE TURQUALITY®
DESTEĞİ

TURQUALITY®

MARKA VE TURQUALITY® DESTEĞİ - KAPSAM

- **DESTEK MİKTARI:**
 - **MARKA DESTEK PROGRAMI ŞİRKET BAŞINA YILLIK EN FAZLA 190.775.302 TL**
 - **TURQUALITY® DESTEK PROGRAMI ŞİRKET BAŞINA YILLIK EN FAZLA 381.552.713 TL**
- **DESTEK SÜRESİ:**
 - **MARKA DESTEK PROGRAMI 4 YIL**
 - **TURQUALITY® DESTEK PROGRAMI HEDEF PAZAR BAŞINA 5 YIL**
 - **KURUMSAL ALTYAPIYA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR VE İSTİHDAM DESTEĞİ ŞİRKET BAŞINA EN FAZLA 5 YIL**

DESTEK ORANI: HARCAMANIN %50 / %70 / %75'i

MARKA VE TURQUALITY® DESTEĞİ - KAPSAM

DESTEKLENEN FAALİYETLER

- TANITIM
- YURT DIŞI FUAR
- KURUMSAL ALTYAPININ GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR (YÖNETİM, BİLİŞİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK)
- HEDEF PAZARLARA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR
- BİRİM KİRA, KURULUM, DEKORASYON VE DEPOLAMA
- FRANCHISE KİRA, KURULUM VE DEKORASYON
- TASARIM VE MÜHENDİS İSTİHDAMI (TASARIM VE ÜRÜN GELİŞTİRME KONULARINDA)
- MARKA, PATENT, FAYDALI MODEL, ENDÜSTRİYEL TASARIM TESCİLİ
- PAZARA GİRİŞ BELGESİ
- PAZAR ARAŞTIRMASI

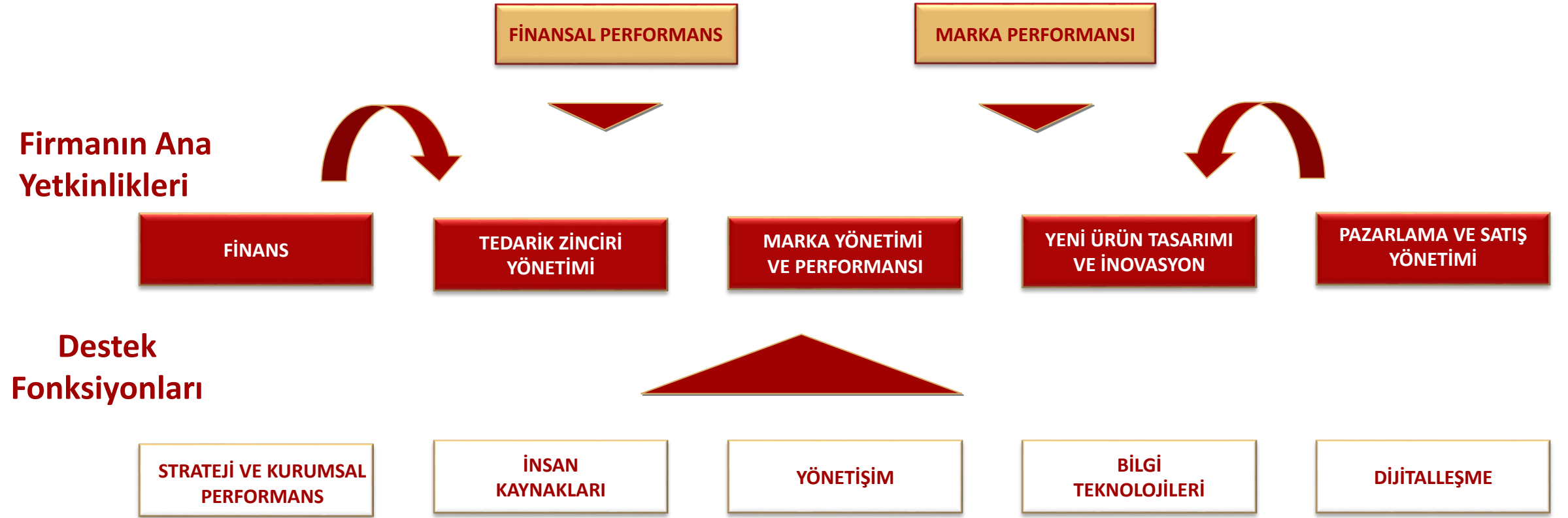
MARKA VE TURQUALITY® DESTEĞİ – TEMEL BAŞVURU ŞARTLARI

- YURT İÇİNDE VE YURT DIŞINDA EN AZ 1 YILDIR İLK TESCİLİ TÜRKiYE'DE TESCİLLİ MARKA SAHİBİ OLMAK
- SON 3 YILDIR İHRACAT YAPIYOR OLMAK
- SON 3 YILIN İHRACAT ORTALAMASININ EN AZ 3 MİLYON ABD DOLARI OLMASI
- BELLİ BİR KURUMSAL KAPASİTEYE SAHİP OLMAK

MARKA VE TURQUALITY® DESTEĞİ - FİNANSAL OLMAYAN DESTEKLER

- **ÖN İNCELEME ÇALIŞMASI**
- **GELİŞİM YOL HARİTASI**
- **YÖNETİCİ GELİŞTİRME PROGRAMI**
- **TURQUALITY® DESTEK UZMANI EĞİTİMİ**

MARKA VE TURQUALITY® DESTEĞİ – ÖN İNCELEME ÇALIŞMASI



MARKA VE TURQUALITY® DESTEĞİ – ÖN İNCELEME ÇALIŞMASI

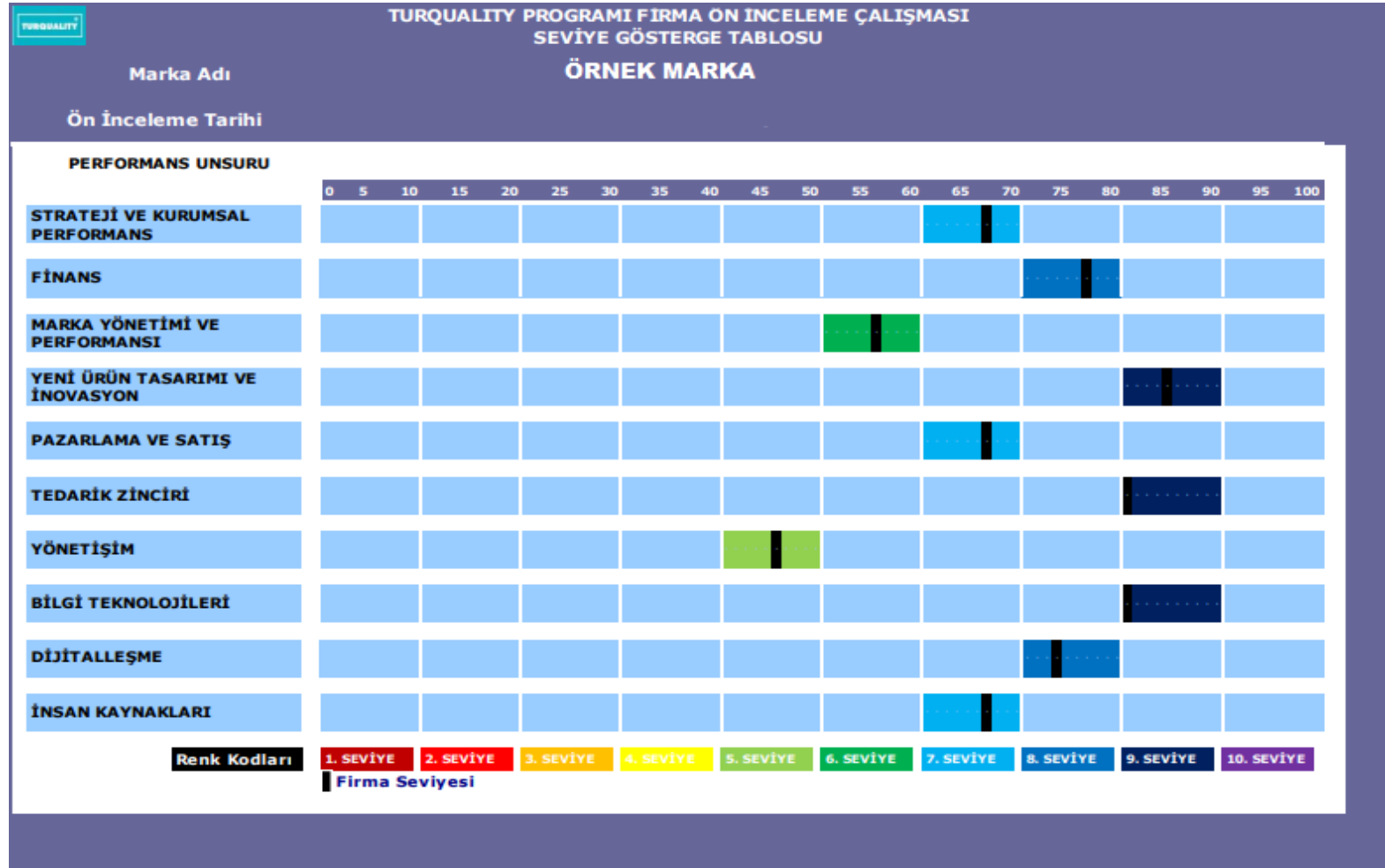
DELOITTE DANIŞMANLIK A.Ş.

PRICEWATERHOUSECOOPERS
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

ERNST YOUNG KURUMSAL FİNANSMAN
DANIŞMANLIK A.Ş.

KPMG BAĞIMSIZ DENETİM ve SERBEST
MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

GRANT THORNTON TÜRKİYE
EREN BAĞIMSIZ DENETİM VE YMM A.Ş.





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TURQUALITY® TANITIM PROJESİ
DESTEĞİ

TURQUALITY® TANITIM PROJESİ DESTEĞİ

- SEKTÖR TANITIMININ DAHA ETKİN BİR ŞEKİLDE GERÇEKLEŞTİRİLMESİNİ TEMİNEN TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLERİNİN TANITIM PROJELERİ DESTEKLENMEKTEDİR
- GEMİ VE YAT HİZMETLERİNE YÖNELİK «THE ART ON WATER» PROJESİ DAHİL OLMAK ÜZERE İİB'E AİT 3 ADET TANITIM PROJESİ DESTEKLENMEKTEDİR



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

FAYDALI BİLGİLER

2025 YILI HEDEF ÜLKELER

ALMANYA	ÇEKYA	HİNDİSTAN	MALEZYA	SENEGAL
AVUSTRALYA	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	IRAK	LİBYA	SIRBİSTAN
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	ENDONEZYA	İTALYA	MEKSİKA	SUUDİ ARABİSTAN
AZERBAYCAN	ETİYOPYA	İSPANYA	MISIR	ŞİLİ
BANGLADEŞ	FAS	JAPONYA	NİJERYA	TAYLAND
BAHREYN	FRANSA	KAMBOÇYA	ÖZBEKİSTAN	TANZANYA
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	FİLDİŞİ SAHİLİ	KANADA	PAKİSTAN	TUNUS
BİRLEŞİK KRALLIK	FİLİPİNLER	KATAR	PERU	UMMAN
BOSNA HERSEK	GANNA	KENYA	PORTEKİZ	ÜRDÜN
BREZİLYA	GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	KOLOMBİYA	ROMANYA	VENEZUELA
CEZAYİR	GÜNEY KORE	KUVEYT	RUSYA FEDERASYONU	VİETNAM

DESTEK MEVZUATINA NEREDEN ULAŞABİLİRİM?



Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Turgözü Gümrük Kapısı'nda Konuştu

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Bizim ihracatımız geçen yıl 254 milyar dolar idi. Bu sene son 12 ay itibarıyla aynı rakamdayız. Dünya ticareti geriledi ama biz depremin olumsuz etkilerine rağmen aynı seviyeyi koruduk" dedi.



Prof. Dr. Ömer BOLAT

Ticaret Bakanı



Sanal Ticaret Akademi

Destekler

Yurt Dışı Temsilciliklerimiz



DESTEK MEVZUATINA NEREDEN ULAŞABİLİRİM?

ticaret.gov.tr/destekler

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

ANA SAYFA KURUMSAL TEŞKİLAT MEVZUAT İSTATİSTİK ÜLKELER İLETİŞİM COVID-19 Ticaret Önlemleri ENGLISH E-HİZMETLER

Destekler

İhracat Destekleri
Bakanlığımızca sunulan ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

İhracat Destekleri
Bakanlığımızca sunulan e-ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

Hizmet Sektörü Destekleri
Bakanlığımızca sunulan hizmet sektörü desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Destekleri
Bakanlığımızca sunulan yurt dışı teknik müşavirlik desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

Kolay İhracat Platformu
Kolay İhracat Platform'u'na giriş yaparak ihracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bilgilere kolayca erişebilirsiniz.

Kolay Destek
Kolay Destek sayfasına giriş yaparak Bakanlığımız tarafından verilen desteklere yönelik detaylara kolay anlaşılır biçimde ulaşabilirsiniz.

Destek Yönetim Sistemi (DYS)
Destek Yönetim Sistemine giriş yaparak İhracat Destekleri, Tarımsal İade Destekleri, Dahilde İşleme Rejimi, Hariçte İşleme Rejimi ve Vergi-Resim-Harc İstisna Uygulamalarına yönelik başvuruların çevrimiçi ortamda iletilir, başvuruların süreçlerini ve destek tutarlarını sistem üzerinden takip edebilirsiniz. DYS DİR uygulamasına yönelik her türlü tespit, öneri ve bildirimler ekran görüntüsü ile birlikte [dysdahildeisleme@ticaret.gov.tr] adresine iletilir. Diğer destekler ve genel tespitler için iletişim e-posta adresi: [destekyonetimsistemi@ticaret.gov.tr]

REKABET KURUMU HELAL

DESTEK MEVZUATINA NEREDEN ULAŞABİLİRİM?

ticaret.gov.tr/destekler/ihracat-destekleri

**TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI**

ANA SAYFA KURUMSAL TEŞKİLAT MEVZUAT İSTATİSTİK ÜLKELER İLETİŞİM COVID-19 Ticaret Önlemleri ENGLISH E-HİZMETLER

Ana Sayfa / Destekler

İhracat Destekleri

Bakanlığımızca sunulan ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

- Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Lansmanı Tanıtım Filmi
- İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Lansmanı Tanıtım Filmi
- 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar**
- 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karara İlişkin Genelgeler
- 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar Destek Üst Limitleri
- 2019 Sayılı Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımları
- Özel Statülü Şirketler
- Fuarlar
- Prefinansman Modeli ve İGE A.Ş.
- (Mülga) Karar/Tebliğ Bazında Destek Mevzuatı

İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
MARKALAŞMA ve TASARIM DESTEKLERİ
DAİRE BAŞKANLIĞI

TEŞEKKÜRLER

EBRU GÜLSOY ROJAS ATENCIO

Daire Başkanı

0312 204 8804

gulsoye@ticaret.gov.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

TANITIM VE FUARLAR
DAİRE BAŞKANLIĞI

Aralık 2024

YENİ NESİL FUAR DESTEKLERİ

- **5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar ve Fuar Desteklerine İlişkin Genelge**

<https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/fuarlar-mevzuat%C4%B1>

- **Firma/İhracatçı Bazlı ve İşbirliği Kuruluşu Bazlı Fuar Destekleri**

FİRMA/İHRACATÇI BAZLI DESTEKLER

- YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ
- YURT İÇİ FUAR DESTEKLERİ

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

- **Yurt Dışı Fuar Organizasyonu (Milli Katılım)**
- **Bireysel Katılım**

<https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/2024-ve-2025-yilinda-destek-kapsamina-alinan-yurtdisi-fuarlar>

- ❖ *Bu listede yer almayan fuarlar için DYS üzerinden, fuarın başlangıç tarihinden en geç 1 ay öncesine kadar kapsama alma başvurusu yapılmalıdır.*
- ❖ *Bu listede yer almayan fuarlar destek kapsamında değerlendirilmemektedir.*

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

Destek Tutarı: Desteğe esas tutar x Stant Alanı (m2)

*Desteğe Esas Tutar: Yurt Dışı Fuar Katılımı
Kapsamında Yer Kirası, Stant, Nakliye, Ulaşım
Giderleri*

Desteğe Esas Tutar x Stant Alanı = Destek Tutarı

Yıllık en fazla 5 fuar
katılımı
desteklenmektedir.

Aynı yurt dışı fuara en
fazla 10 kez katılım
desteklenmektedir

İHRACATIN TABANA YAYILMASI

Yıllık 10 fuar
katılımına
kadar destek



Bağımsız
Mikro
Küçük
İŐletmeler



Tüm Fuar
Katılımlarında
% 75
Destek Oranı

Destek Üst Limiti	
Genel Ticaret Fuarları (Milli Katılım)	571.290 TL
Sektörel Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	952.853 TL
Prestijli Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	2.860.670 TL

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

- Fuar Desteklerine ilişkin süreçler Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yürütölmektedir.
- **DYS yetkilendirmeleri İhracatçı Birlikleri tarafından yapılmaktadır.**
- Destek ödeme başvuruları fuar bitiminden sonraki 3 ay içerisinde tamamlanmalıdır.
- Başvurular İhracatçı Birlikleri tarafından incelenmektedir. Başvuruda eksik evrak olması durumunda Birlik tarafından yararlanıcıya eksiklik bildiriminde bulunularak bildirim tarihinden itibaren 2 ay içerisinde eksiklerin tamamlanması gerekmektedir.

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

- **Gözlemci görevlendirilen fuarlarda fuar gözlemcisi tarafından katılımcıların stantları ziyaret edilerek «Katılımcı Tutanağı» imzalatılır. Bu tutanağı imzalamayan katılımcılar destekten faydalanamazlar. – *Gözlemci görevlendirilmeyen fuarlarda böyle bir zorunluluk yoktur –***
- **Milli katılım organizasyonlarında, yetkili organizatör ile fuara katılan firmaların katılımcı tutanağının yanı sıra «Organizatör Değerlendirme Formu» doldurmaları gerekir. Bu formu gözlemciye teslim etmeyen katılımcılar destekten faydalanamazlar. – *Bireysel katılımcıların bu formu doldurmalarına gerek yoktur -***

YURT İÇİ FUAR DESTEKLERİ

- Yurt içi fuar destekleri yurt dışı fuar desteklerinden farklı olarak “Desteğe Esas Tutar” üzerinden değil faturalara istinaden belirlenmektedir.

Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet Sınırı	Faydalanıcı
Tanıtım	50	Yurt dışında 5.721.340 TL	Aynı yurt içi fuar en fazla 10 defa faydalandırılır.	Fuar Organizatörleri
		Yurt içinde 1.905.707 TL		
Yer Kirası ve Stant Masrafları	50	303.563 TL	Yıl /azami 3 defa faydalandırılır.	Fuar Katılımcıları

DESTEKLENECEK FUARLARIN TESPİTİ

Yurt içi fuarın destek kapsamına alınması için,

TOBB internet sitesinde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanan yıllık yurt içi fuar takviminde yer alması ve en son düzenlenen yurt içi fuarda veya son düzenlenen **üç fuardan en az ikisinde;**

- Yabancı ziyaretçi sayısının en az 1.500 olması,
- Yabancı ziyaretçi sayısının toplam ziyaretçi sayısına oranının % 10'un üzerinde olması,
- Toplam katılımcı sayısının en az 400 olması,
- Yabancı katılımcı sayısının toplam katılımcı sayısına oranının % 10'un üzerinde olması,
- Katılımcılara tahsis edilen stant alanının en az 10.000 metrekare olması,
- Yabancı katılımcılara tahsis edilen toplam stant alanının en az 300 metrekare olması.

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

İHRACAT DESTEKLERİ HAKKINDA KARAR DEĞİŞİKLİĞİ

Üretici İmalatçı Kuruluşları

Üretici İmalatçı Kuruluşları için bir takvim yılında desteklenecek yurt dışı fuar katılımı sayısı 5'ten 10'a çıkarılmıştır.

Sezonluk Fuarlar

Bir takvim yılında birden fazla versiyonu düzenlenen gerek yurt içi gerek yurt dışı fuarlara katılımlar tek fuar katılımı olarak değerlendirilecektir. (Bu imkan bir takvim yılı içerisindeki azami üç farklı fuar için kullanılabilir.)

Yurt İçi Fuarlar

Kararda yer alan şartları karşılaması halinde ilk kez düzenlenen yurt içi fuarların da destek kapsamında alınmasına imkan sağlanmıştır.

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI BAZLI DESTEKLER

- ORGANİZATÖR TANITIM DESTEĞİ
- SANAL FUAR KATILIMI
- SANAL FUAR ORGANİZASYONU

Yurt Dışı Fuar Organizatör Tanıtım Desteği

Yurt dışı fuar organizatörlerinin yurt dışı fuar organizasyonuna yönelik olarak Türk ihraç ürünlerinin, sektörlerin, katılımcıların veya yurt dışı fuar organizasyonunun tanıtımı amacıyla yurt dışında gerçekleŐtirdikleri aŐađıdaki faaliyetler **%50 oranında** destek kapsamındadır.

- Defile,
- Fuar konusu sektörle alakalı seminer, basın toplantısı veya duyuru,
- Videowall ve multivizyon gösterileri, internet ve benzeri dijital ortamları içeren reklam kampanyalarına ilişkin hizmetler
- Sosyal medya etkileyicisi çalışması,
- Tarım ve gıda sektörüne yönelik fuarlarda tadım etkinliği,
- İkili iş görüşmeleri (tercüme,yemek ve ikram giderleri hariç)

Yurt Dışı Fuar Organizatör Tanıtım Desteği

Organizatör tanıtım faaliyetleri **%75 oranında** desteklenecek fuarlar ise Bakanlık tarafından belirlenmektedir. Söz konusu fuarların Bakanlık tarafından belirlenmesini teminen fuarın başlangıç tarihinden **en geç 2 ay** önce organizatörün fuara ilişkin tanıtım projesini DYS üzerinden Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) iletmesi gerekir. Bir fuarın bu madde çerçevesinde desteklenebilmesi için;

Yurt dışı fuar organizasyonunda Türk katılımcı sayısının asgari 20,

Yurt dışı fuar organizasyonunda alanın asgari 250 metrekare,

Milli katılım organizasyonunda toplam firma sayısının asgari 300,

Türk İhraç Ürünleri, sektörel Türk İhraç Ürünleri ve Yabancı Firma Katılımcı Sektörel Fuarlarda katılımcı sayısının asgari 120

TEŞEKKÜR EDERİM

Tanju ZİLİFDAR
Ticaret Uzman Yardımcısı
Tanıtım ve Fuarlar Daire Başkanlığı

İletişim: 3122048848
E-posta: fuardairesi@ticaret.gov.tr



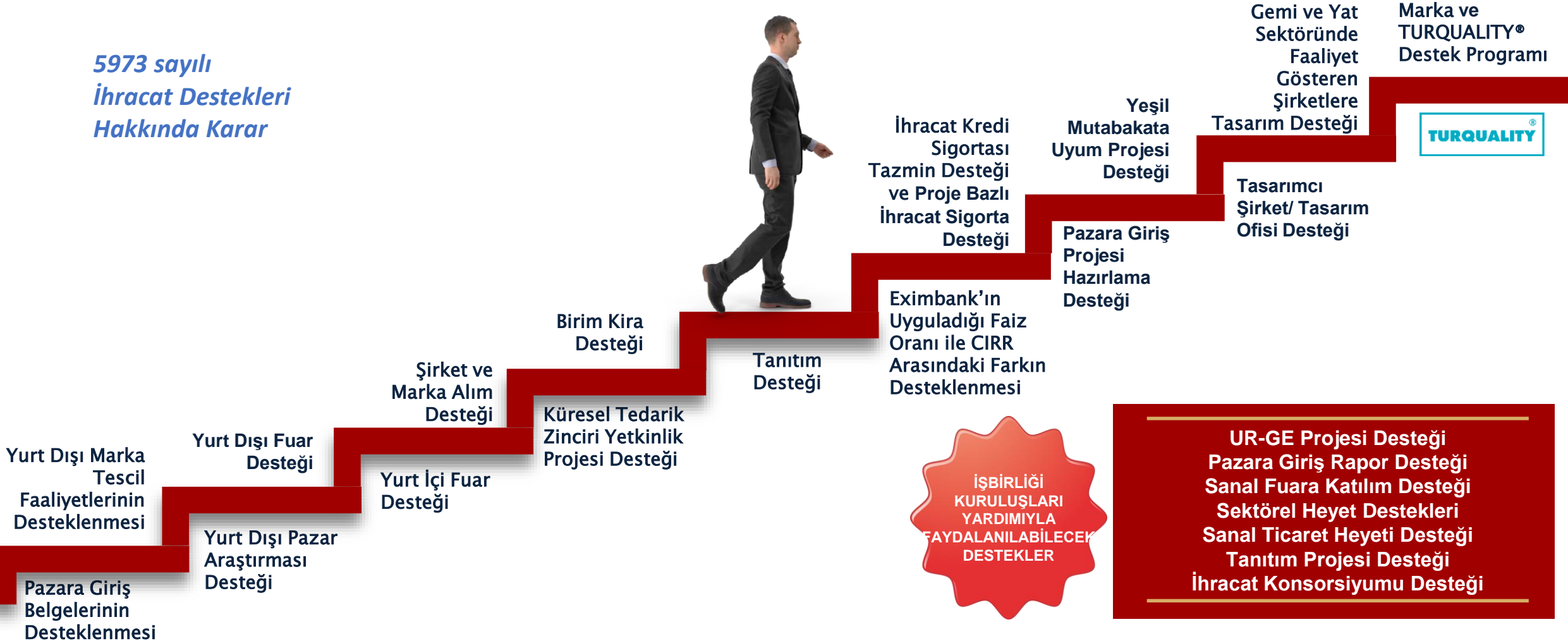
TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YENİ NESİL İHRACAT DESTEKLERİ

202
5

Yeni Nesil İhracat Destekleri

5973 sayılı
İhracat Destekleri
Hakkında Karar





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

**KOBİ VE KÜMELENME
DESTEKLERİ
DAİRE BAŞKANLIĞI**

2025

İşbirliği Kuruluşları

- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM),
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB),
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK),
- İhracatçı Birlikleri,
- Ticaret ve/veya Sanayi Odaları,
- Organize Sanayi Bölgeleri,
- Endüstri Bölgeleri,
- Teknoloji Geliştirme Bölgeleri,
- Sektör Dernekleri ve Kuruluşları,
- Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ),
- Ticaret Borsaları,
- İşveren Sendikaları
- İmalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler
- İhracat konsorsiyumları
- Teknoloji Geliştirme Merkezleri-TEKMER



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

**PAZARA GİRİŞ PROJESİ
HAZIRLAMA DESTEĞİ**

Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği

-Şirketlerin sürdürülebilir ihracat artışını sağlama odaklı hedef pazar, yurt dışı pazarlara yönelik finansman ve fiyatlandırma stratejisi, pazarlama ve kanal stratejisi ve bunlara dair aksiyon planı ve bütçelerini içeren pazara giriş projesi hazırlık sürecine dair alacakları danışmanlık ve rapor giderlerini ifade eder.

Şirketin mevcut durum / değer zinciri / rekabet analizi

Hedef Pazar Analizi

Her hedef pazar için;

* Pazara Giriş Stratejisi

* E-ihracat Stratejisi

İHRACAT PLANI : Takvimlendirilmiş faaliyetler, bütçe ve devlet yardımları

Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği Başvurusu

Başvuru KEP üzerinden olmalı!
ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

Proje Başvurusu reddedilirse 6 ay sonra tekrar başvuru yapılabilir.

Destek Miktarı: 761.017 TL / Proje başına

Destek Oranı : %50

Faydalanıcı: Şirketler

Şirket Başına 2 adet Ön Onaylı proje desteklenir.

Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği

**İhracat Planı
Şirket
Tarafından
Hazırlanabilir**

**Danışmandan
Hizmet
Alınabilir**

İhracat Planı 3 yıllık olmalı

PREFİNANSMAN



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

**YURT DIŞI PAZAR
ARAŞTIRMASI DESTEĞİ**

Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği

Temel Şartlar:

**Yurt dışı iş görüşmesi ziyaretleri kapsamında;
Ulaşım ve konaklama masrafları**

**En fazla 10 gün
Bir faaliyet kapsamında en fazla 3 ülke
Türkiye'den çıkış Türkiye'ye dönüş yapılmalı**

**Yıllık 5 adet
Toplamda 20 adet**



**Destek Miktarı 379.455 TL / Faaliyet Başına
Destek Oranı : % 50
Faydalanıcı: Şirketler**

Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği

Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği kapsamında onaylanan ihracat planında yer alan hedef pazarlara yönelik gerçekleştirilen yurt dışı pazar araştırması faaliyeti desteklenir

TSE K 645 numaralı “Kadın Girişimci-Temel Tanımlar ve Genel Kurallar” standardına sahip şirketlere yönelik olarak hedef ülkeler listesinde bulunan ülkeler için destek oranına 20 puan ilave edilir.

YENİ DESTEK



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

**YURT DIŞI MARKA TESCİL
DESTEĞİ**

Yurt Dışı Marka Tescil Desteği

Yurt içi marka tescil belgesine sahip olunan markaların;

Yurt dışı tescil giderleri

(marka/patent bürosu hizmet, danışmanlık giderleri, markanın o ülkede başka bir şirket adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme, avukatlık ile ilgili bütün zorunlu giderleri)

Yurt dışı tescilin korunması giderleri

(Yurt dışında tescil ettirilmiş markalarının korunmasına ilişkin avukatlık giderleri)

Yurt içi tescili ile yurt dışı marka tescil başvurusunun aynı şirket adına olması,
İlk tescilin yurt içinde gerçekleşmiş olması
gerekmektedir

Destek Miktarı: 2.860.670 TL / Yıl

Destek Oranı : % 50

Faydalanıcı: Şirketler

Süre: 4 Yıl

Hedef Ülkeler: %20

Hedef Sektör: %5



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

**PAZARA GİRİŞ BELGESİ
DESTEĞİ**

Pazara Giriş Belgesi Desteği

Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak;

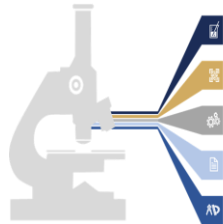
*Belge/Sertifikalar,
Test/analiz raporu giderleri,
Tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme giderleri,
İlaç ruhsatlandırma ve tıbbi cihaz kayıt giderleri desteklenir.*

- Şirketlerin üretimini ve/veya ihracatını yaptıkları ürünlere ilişkin aldıkları pazara giriş belgesi, test/analiz ile ruhsatlandırma ve kayıt işlemleri desteklenir.

*Pazara Giriş Belgeleri
Ruhsatlandırma ve Kayıt İşlemleri Giderleri
Destek Miktarı: 15.260.421 TL / Yıl
Destek Oranı : % 50
Faydalanıcı: Şirketler*

**YENİ
DESTEK**

*MDR VE IVDR KAYIT GİDERLERİNE İLİŞKİN PREFİNANSMAN
İMKANI GETİRİLDİ.*



PREFİNANSMAN

Pazara Giriş Belgesi Desteği

Şirketlerce üretilen ilaç ve tıbbi cihaz ürünlerinin yurt dışında ruhsatlandırılması ;

Şirketlerce üretilen

ilaç, kimyasallar (1907/2006 sayılı REACH Tüzüğü kapsamında yer alan), veterinerlik ilaçları, gıda takviyeleri, zirai ilaçlar, kozmetik ürünleri ve tıbbi cihaz ürünleri, medikal alet ve malzemelerin yurt dışında ruhsatlandırılması ve kayıt işlemlerine ilişkin;

Ruhsat başvuru giderleri

Aidat bedeli

Elektronik dosya başvurusu için kullanılan program lisans giderleri

Resmi otoritelere ödenmekte olan iyi üretim uygulamaları denetimlerinin harç giderleri

Biyo-eşdeğerlilik giderleri

Klinik çalışma giderleri ve seri serbest bırakma analiz bedeli

Ruhsatlandırma/kayıt yenileme giderleri desteklenir.

Ruhsatlandırma ve Kayıt İşlemleri Giderleri kapsamında;

Eğitim, danışmanlık, yol ve konaklama giderleri değerlendirilmez.





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

**KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ
DESTEĞİ**

Küresel Tedarik Zinciri Desteği

İhracat gerçekleştirmiş üretici firmaların küresel firmaların tedarik zincirine girebilmesini teminen;

*Makine-Ekipman-Donanım Alımı,
Yazılım Alımı,
Eğitim, Danışmanlık,
Sertifikasyon, Test-Analiz, ürün doğrulama
giderleri, desteklenir*

şirketlerin azami 1 projesi destek kapsamındadır.

şirketlerin üretici olması gerekmektedir.
Proje süresi 2 yıldır.

Destek Miktarı: 57.232.379 TL / Proje
Destek Oranı : % 50
Faydalanıcı: şirketler

Proje dahilinde alınacak makine, ekipman ve donanım, satın alınma tarihinden itibaren 3 yıl boyunca başka bir şirkete/kuruluşa kiralanamaz ve satılamaz.



Bakanlıktan ön onay alan şirketler

PREFİNANSMAN

Küresel Tedarik Zinciri Desteği

Küresel Tedarik Zincirine Yönelik Yurt Dışı Depo Kira Gideri ile Depolama Hizmet Giderlerine İlişkin Destekler

**Yurt dışı depo kira giderleri
Depolama hizmet giderleri
(Yükleme, boşaltma, elleçleme)**

**Ülke başına 4 yıl
En fazla 25 birim**

**Bakanlıktan ön
onay alan
şirketler**

**Küresel Tedarik Zinciri Depo Kira
Destek Oranı: %50**

**Destek Miktarı: 15.260.421 TL / Yıl
Hedef Ülkeler: %20
Hedef Sektör: %5**

**Desteğe başvuran şirketin,
destek başvuru tarihinden ve
başvuruya konu kira
döneminden en az 1 yıl önce
kurulmuş olması gerekir.**



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

**EXIMBANK'IN UYGULADIĞI FAİZ
ORANI İLE CIRR ARASINDAKİ
FARKIN DESTEKLENMESİ VE
EXIMBANK İHRACAT KREDİ
SİGORTASI TAZMİN DESTEĞİ**

Eximbank Destekleri

-Yurt dışı alıcılara Türkiye'den yatırım/sermaye mali ithalatlarında Türk Eximbank kanalıyla CIRR (Referans Ticari Faiz Oranları) üzerinden kredi verme olanağı sağlanmaktadır.

Eximbank ihracat kredi sigortası programları dahilinde sigorta kapsamına alınan ve yıllık olarak düzenlenen reasürans anlaşması çerçevesinde reasüre edilen risklerden doğan tazminat ödemeleri neticesinde oluşan zarar rasyosunun takvim yılı bazında %60'ın üzerine çıkması durumunda, bu oranın üzerinde kalan tazminat tutarlarının reasürans anlaşmasında belirlenen Eximbank payına düşen giderleri yıllık 76.310.342 TL'ye kadar desteklenmektedir.

-İhracatçılarımızın yeni pazarlara ve yeni müşterilere ihracat yaparken üstlendikleri risklerin Eximbank tarafından daha cesaretle sigortalanmasının sağlanması için Türk Eximbank'a sigorta tazmin desteği verilmektedir.

Eximbank ihracat kredi sigortası programları kapsamında özellikle yatırım malı; makine ve teçhizat gibi orta ve uzun vadeli sigortaya konu spesifik nitelikteki mal ihracatının sigortalanmasına yönelik işlemlerde, Eximbank tarafından herhangi bir reasürör bulunamaması ve/veya reasürans tutarının yetersiz olması durumunda, Eximbank tarafından yapılan tazminat ödemelerinin reasüre edilemeyen kısmı %50 oranında ve yıllık 381.552.713 TL'ye kadar desteklenir.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

**ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN
GELİŞTİRİLMESİ (UR-GE)
PROJE DESTEĞİ**

UR-GE Proje Desteği

İŞBİRLİĞİ KURULUŞU PROJE SUNUMU

İHTİYAÇ ANALİZİ VE İSTİHDAM

EĞİTİM/DANIŞMANLIK/KÜME TANITIM

**YURT DIŞI PAZARLAMA
SANAL YURT DIŞI PAZARLAMA**

ALIM HEYETİ

UR-GE PROJELERİNİN SÜRESİ 3 YILDIR
Proje süresine projenin performansına göre 2 yıla kadar ilave süre verilebilir.

**1 ŞİRKET EN FAZLA 3 UR-GE
PROJESİNDE KATILIMCI OLABİLİR.**

**5 DEFA STANTLI FUAR KATILIMI - UZAK
ÜLKELER STRATEJİSİ KAPSAMINDA YER
ALAN ÜLKELERDEKİ FUARLAR+(DİĞER
ÜLKELER İÇİN PRESTİJLİ FUARLAR
DIŞINDA KALAN FUARLAR)**

YENİ

ŞİRKETLER

İŞBİRLİĞİ
KURULUŞU

TİCARET
BAKANLIĞI



UR-GE Proje Desteği

İSTİHDAM

2 kişi

İHTİYAÇ ANALİZİ

Hazırlık
Ortak vizyon
Trendler
Firma analizi
Yol haritası

EĞİTİM/DANIŞMANLIK

Dış ticaret yönetimi
Pazarlama
İnsan Kaynakları
Risk Yönetimi
Bakanlıkça uygun görülen
sektöre yönelik

KÜME TANITIMI

İnternet Sitesi
Broşür
Logo
Tanıtım filmi
Sosyal medya tanıtım

YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

10 Program

- 1defa fuar ziyareti
- 5 defa standlı fuar katılımı
- 1 defa iyi uygulama örneklerini yerinde incelenmesi
- İkili iş görüşmelerinin (B2B) olduğu faaliyetler

ALIM HEYETİ

Ulaşım
Konaklama
Tanıtım-Organizasyon
10 Program

SANAL YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

Platform
Tanıtım
Eşleştirme, B2B
10 Program



UR-GE Proje Desteği

<i>Destek Kalemi</i>	<i>Destek Oranı %</i>	<i>Destek Limiti</i>	<i>Süre/Adet</i>	<i>Faydalanıcı</i>
<i>İHTİYAÇ ANALİZİ, EĞİTİM, DANIŞMANLIK, TANITIM</i>	<i>75%</i>	<i>22.891.687 TL / Proje</i>	<i>Proje süresince (36 Ay)</i>	<i>İşbirliği Kuruluğu</i>
<i>YURT DIŞI PAZARLAMA</i>		<i>9.536.972 TL / Program</i>	<i>10 Program</i>	
<i>SANAL YURT DIŞI PAZARLAMA</i>		<i>3.050.397 TL / Program</i>	<i>10 Program</i>	
<i>ALIM HEYETİ</i>		<i>5.721.340 TL / Program</i>	<i>10 Program</i>	
<i>İSTİHDAM</i>		<i>Emsal İstihdam Gideri</i>	<i>2 kişi; proje süresince</i>	



UR-GE Proje Desteği

Kümelenme Konferanslarımız



Haziran 2013, Ankara
1. Kümelenme Konferansı



Ekim 2014, Ankara
2. Kümelenme Konferansı



Şubat 2016, Ankara
3. Kümelenme Konferansı



Kasım 2017, İstanbul
4. Kümelenme Konferansı



Ekim 2018, Ankara
5. Kümelenme Konferansı



Şubat 2024, Ankara
6. Kümelenme Konferansı



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

PAZARA GİRİŞ RAPOR DESTEĞİ

Pazara Giriş Rapor Desteği

Sektör Raporları

Ülke Raporları

Yurt dışında yerleşik şirket veya marka odaklı raporlar

Destek Miktarı: 11.444.788 TL / Yıl
Destek Oranı : % 50

İşbirliği kuruluşlarının, Bakanlıktan ön onay alması gerekir





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

**SEKTÖREL TİCARET HEYETİ
VE
ALIM HEYETİ DESTEĞİ**

İşbirliği Kuruluşları

- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM),
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB),
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK),
- İhracatçı Birlikleri,
- Ticaret ve/veya Sanayi Odaları,
- Organize Sanayi Bölgeleri,
- Endüstri Bölgeleri,
- Teknoloji Geliştirme Bölgeleri,
- Sektör Dernekleri ve Kuruluşları,
- Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ),
- Ticaret Borsaları,
- İşveren Sendikaları
- İmalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler
- İhracat konsorsiyumları
- Teknoloji Geliştirme Merkezleri-TEKMER

Sektörel Ticaret Heyeti Desteği

Desteklenen Faaliyetler;
Ortak Pazar Araştırmaları,
Pazar Ziyaretleri,
Ticaret Heyetleri,
Yurt dışı Fuar Ziyaretleri,
Eşleştirme (B2B) Faaliyeti

Desteklenen Giderler;
Ulaşım, Konaklama, Tanıtım, Organizasyon

İşbirliği kuruluşlarının
Bakanlıktan ön onay alması gerekmektedir

Destek Miktarı: 5.721.340 TL / Faaliyet
Destek Oranı : % 50

Hedef Ülkeler: %20
Hedef Sektör: %5

Alım Heyeti Desteği

Desteklenen Faaliyetler;
İkili iş görüşmeleri,
Tesis ziyaretleri,
Meslek kuruluşu ziyareti

Desteklenen Giderler;
Ulaşım, Konaklama, Tanıtım, Organizasyon

İşbirliği kuruluşlarının
Bakanlıktan ön onay alması gerekmektedir

Destek Miktarı: 4.768.485 TL /Faaliyet
Destek Oranı : % 50

★ **Sektörel ticaret heyeti ve alım heyeti programlarında en az 8 şirketin katıldığı başvurular değerlendirmeye alınır.**





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

SANAL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

Sanal Ticaret Heyeti Desteği

Desteklenen Giderler

Tanıtım giderleri

Sanal ticaret heyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
Eşleştirme ve iş gürüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
Sanal ticaret heyeti faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler
Tercümanlık giderleri

İşbirliği kuruluşlarının

Bakanlıktan ön onay alması gerekmektedir

Destek Miktarı: 3.813.523 TL/ Faaliyet
Destek Oranı : % 50



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

**İHRACAT KONSORSİYUMU
DESTEĞİ**

İhracat Konsorsiyumu Desteği

İhracat Konsorsiyumu Statüsü;

İhracatçıları örgütlendirmek ve aralarındaki işbirliğini yurt dışı pazarlardaki fırsat ve tehditler çerçevesinde geliştirmek suretiyle ihracatı artırmak, ihracatçı sektörlerimizin ortak hareket etmelerini ve uzmanlaşma temelinde ölçek ekonomileri sağlamak üzere kurulan ve şirketler ile aracılık sözleşmesi imzalayarak; sözleşme konusu malları küresel pazarlara ihraç etmeleri sürecine destek olan şirketler statü almak için Bakanlığa başvurur.

- En az 3 şirketin ortaklığı ile kurulmuş asgari 5 milyon TL ödenmiş sermayeye sahip şirketler ihracat konsorsiyumu statüsü başvurusu yapabilir.

- Aralarında organik bağ olan şirketler ve aynı holding/şirketler topluluğu bünyesinde yer alan şirketler, asgari şirket sayısına ilişkin düzenleme çerçevesinde 1 şirket olarak değerlendirilir



Desteklenen Faaliyetler/Giderler;

**Tanıtım
Pazarlama
Pazar Araştırması
Rapor Satın Alma
Danışmanlık
Eğitim**

**Destek Miktarı: 38.154.217 / Yıl
Destek Oranı : % 50**

Süre: 5 Yıl Boyunca

PREFİNANSMAN

Prefinansman Modeli

Mevcut Başvuru Süreci



Yeni Başvuru Süreci



Prefinansman Modeli



2025 Hedef Ülkeler

ABD	Etiyopya	Kanada	Romanya
Almanya	Fas	Katar	Rusya
Avustralya	Fildişi Sahili	Kenya	Senegal
Azerbaycan	Filipinler	Kolombiya	Sırbistan
BAE	Fransa	Kuveyt	Suudi Arabistan
Bahreyn	Gana	Libya	Şili
Bangladeş	Güney Afrika	Malezya	Tanzanya
Birleşik Krallık	Güney Kore	Meksika	Tayland
Bosna Hersek	Hindistan	Mısır	Tunus
Brezilya	Irak	Nijerya	Umman
Cezayir	İtalya	Özbekistan	Ürdün
Çekya	İspanya	Pakistan	Venezuela
Çin Halk Cumhuriyeti	Japonya	Peru	Vietnam
Endonezya	Kamboçya	Portekiz	

Hedef Sektörler


- **ELEKTRİK - ELEKTRONİK**
 - **OTOMOTİV**
 - **MAKİNE**
 - **KİMYA**
 - **GIDA**

T.C. Ticaret Bakanlığı

T.C. Ticaret Bakanlığı x +

ticaret.gov.tr

KURUMSAL TEŞKİLAT MEVZUAT İSTATİSTİK ÜLKELER İLETİŞİM **YEŞİL MUTABAKAT** Q ENGLISH E-HİZMETLER



Bakan Bolat, Türk Eximbank'ın Yeni Genel Müdürlük Binasının Açılışında Konuştu

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türk Eximbank'ın bu yıl 50 milyar dolar destek sunmasının hedeflendiğini belirterek, "Ama az önce Hazine ve Maliye Bakan Yardımcımız Osman Çelik, belki planlamadan, belki bilerek bir müjde verdi; Eximbank'ın sermayesi..."

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Ticaret Bakanı

Sanal Ticaret Akademisi Destekler İndirim Kampanyasına Katılan Firmalar

Yurt Dışı Temsilciliklerimiz



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TEŞEKKÜR EDERİM

İhracat Genel Müdürlüğü
Kobi ve Kümelenme Destekleri Daire Başkanlığı

kobiihr@ticaret.gov.tr

2025



 Responsible



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



Yeşil Mütabakata Uyum Projesi Desteği



- 1** Amaç
 - Responsible® Nedir?
- 2** Kriterler
 - Kimler Başvuru Yapabilir?
- 3** Başvuru Süreci
 - Nasıl Başvuru Yapılır?
- 4** Değerlendirme
 - Kabul kriterleri nelerdir?
- 5** Destek
 - Hangi Harcamalar Desteklenir?
- 6** Faz 1
 - Mevcut Durum Analizi ve Sürdürülebilirlik Yol Haritası
- 7** Odak Alanları
 - Süreç Takibi
- 8** Faz 2
 - Teknik ve Finansal Fizibilite
- 9** Faz 3
 - İzleme ve Doğrulama Danışmanlığı
- 10** Danışmanların Yetkilendirilmesi
 - Faz 1 ve Faz 2

Fiili Süreç



Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM)

2050 →

Dünyanın ilk iklim-nötr kıtası

Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM)

2023-2025 Geçiş Dönemi

İhracatçılarımıza mali bir yük getirmemektedir.

2050

1 Ocak 2026 Uygulama Dönemi

AB gümrük sınırında mali yükümlülükler doğacaktır.



Amaç

Responsible

FIILI SÜREÇ

MEVZUAT FIRTINASI

Nereden
başlamalı?

Nasıl
yapmalı?

Nereye
varmalı?



Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği

Responsible

5973 sayılı Karar

MADDE 14- Şirketler tarafından yeşil mutabakata uyum projesi kapsamında alınan danışmanlık hizmeti giderleri, 5 yıl süresince %50 oranında ve toplamda 10.000.000 TL'ye kadar desteklenir.





Responsible® Markası

Responsible

- Kullanım izni Bakanlık tarafından 5 yıl için verilir
- Bakanlık tarafından belirlenen vizyon, çevre, sosyal ve yönetim bazlı kriterler sisteminde, belirli seviyenin üzerinde farkındalık, olgunluk ve kapasiteye sahip olduğunu gösterir.
- Üretici ve tüketicide sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratmaya yöneliktir
- Garanti ya da akreditasyon belgesi değildir.



Kimler Başvuru Yapabilir?

- Son 3 yılda toplam 300.000 \$ ihracat
- İmalatçı ihracatçı şirket

Responsible

- **Metal Sanayi**
 - Demir-çelik, Alüminyum
- **Mekatronik, Otomotiv ve Savunma Sanayi**
 - Otomotiv ve Yan Sanayi, Makine, Elektrikli Teçhizatlar ve Elektronik Ürünler, Savunma ve Havacılık Sanayi
- **Petrol, Kauçuk ve Plastik Bazlı Ürünler**
 - Plastik Ürün ve İşleme, Ambalaj Ürün ve İşleme, Lastik
- **Kimyasallar ve İlaç**
 - İlaç, kimyasal ürün, gübre
- **Taş ve Toprağa Dayalı Sanayi**
 - Seramik-Porselen-Vitrifiye, Cam ve Cam Ürünleri, Mühendislik ve İnşaat Amaçlı Ürünler, Çimento-Beton
- **Kağıt, Karton ve Orman Ürünleri**
 - Kağıt ve Kağıt Ürünleri, Mobilya, Orman Ürünleri
- **Gıda Ürünleri**
 - Hayvansal Bazlı Gıda, Bitkisel Bazlı Gıda, Kakaolu, Şekerli Ürün İmalatı ve İçecek, Tahıl ve Unlu Mamuller İmalatı
- **Tekstil Ürünleri**
 - Deri, Kumaş, Konfeksiyon, İplik
- **Madencilik**
 - Madencilik ve taş ocağı faaliyetleri
- **Tarım ve Hayvancılık**
 - Tarım Ürünleri, Büyükbaş ve Küçükbaş Hayvancılık, Balıkçılık

Sektörler



Nasıl Başvuru Yapılır?

08

Responsible

Şirketinizi Değerlendirin

Responsible® Nedir?

Nasıl Başvurulur?

Yeşil Mutabakat Hakkında

Sürdürülebilir Finansman

Son Gelişmeler

Sıkça Sorulan Sorular

İletişim

Giriş Yap / Kaydol

Sürdürülebilir

İhracat İçin Yeşil

Dönüşüm

Programı



Sektör

Mekatronik, Otomotiv ve Savunma Sanayi

Alt Sektör

Makine İmalatı

Firmamız Responsible Ön Değerlendirme Anketi'ne verdiği cevaplar beş alanda değerlendirildiğinde, firma puanı **60** olarak hesaplanmıştır. Değerlendirme, firmamız beyan ettiği doğrulanmış verilere dayanmakta olup, firmamız destek kapasemize olduğuna ya da alınmadığına dair bir tespit içermemektedir.



-75 Vizyon

-57 Genel Sürdürülebilirlik Anlayışı

-40 Yönetişim

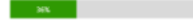
Sürdürülebilirlik Yönetimini



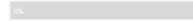
Etik Yönetimi



Dijitalleşme

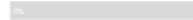


Veri Güvenliği ve Gizliliği



Mevcut çerçevede, tüm paydaşlar için yürütülen strateji kapsayacak şekilde hazırlanan, veri güvenliği ve gizliliği konusundaki yaklaşım, hassasiyeti ve akılları gösteren yazılı bir politikanın oluşturulması beklenmektedir.

Risk Yönetimi



Strateji ve iş hedeflerinin gerçekleştirilmesini desteklediği, kurumsal itibarı ve değerleri olumsuz etkileyecek durumların ortaya çıkmasını önlemeye ve etkilerini azaltmaya yönelik, bu değerlendirme doğrultusunda planlama yapıldığı, belirlenen risklere öncelikli ve sistematik sorumlulukların belirlendiği strateji bir risk yönetimi sisteminin kurulması beklenmektedir.

-64 Çevre

Genel Anlayış



Firmamız çevresel etkilerini azaltmak ve yönetilebilirlik adına; sektörün ve işin doğası dikkate alınarak, takip edilmesi gereken çevresel performans göstergelerinin (su, enerji, ham madde tüketimi, hava emisyonları vb.) belirlenmesi, düzenli olarak bu performans alanındaki gelişimi takip edilmesi, bir performans dışıya çıkışında gerekli aksiyonların alınarak iyileştirme yapılması beklenmektedir.

İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi



Mevcut durum analiz sonucunda, firmamız sürdürülebilirlik politikalarını ve hedeflerini güncellenen bilimsel temelli, ölçülebilir ve başarılabılır nitelikte kısa, orta veya uzun vadeli emisyon azaltım hedeflerini belirlenmesi gerekmektedir. Firmamız kısa, orta veya uzun vadeli hedeflerini belirleyip tutarlı olması beklenmektedir.

Enerji Yönetimi



Atık Yönetimi



Biyçeşitlilik Yönetimi



Su Yönetimi



-75 Sosyal

Maaş Ödemeleri ve Yan Haklar



Çalışan Hakları Politikaları



İş Yerinde Diyalog



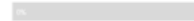
Sosyal Sorumluluk Projeleri



Tedarik Zinciri



İş Sağlığı ve Güvenliği



Firmamız yerel yasalar, ilgili faaliyet gösterdiği sektör gereksinimlerine ve uluslararası standartlara uygun resmi bir iş sağlığı ve güvenliği politikasının bulunması gerekmektedir.



Ön Değerlendirme Karnesi



Başvuru Belgeleri

Responsible

1. Başvuru Formu
2. Hazine ve Maliye Bakanlığını
Muhatap Taahhütname
3. Beyanname
4. Kullanıcı Taahhütnamesi
5. Performans ve Güvenirlik Formu
6. Güncel Sürdürülebilirlik Raporu
7. Responsible Ön Değerlendirme
Karnesi
8. Kapasite Raporu



Değerlendirme Kriterleri

Responsible

- Şirketin sürdürülebilirlik vizyonu ve stratejisi
- İhracat vizyonu ve kültürü
- Üst yönetimin projeyi sahiplenme düzeyi
- Proje ekibinin niteliği
- Sürdürülebilirlik stratejisinin şirketin mali yapısına uygunluğu





Hangi Harcamalar Desteklenir?

Responsible

1. İhtiyaç analizi danışmanlık hizmeti giderleri
 - Faz 1: Mevcut durum analizi ve sürdürülebilirlik yol haritası
 - Faz 2: Teknik ve finansal fizibilite uygulama danışmanlığı
 - Faz 3: İzleme ve doğrulama danışmanlığı
2. Sürdürülebilirlik ve bilişim danışmanlığı harcamaları ile sürdürülebilirlik raporunun hazırlanmasına dair danışmanlık ve eğitim giderleri.
 - Sürdürülebilirlik yol haritasıyla sınırlı

Sürdürülebilirlik Danışmanlığı



Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejisi	Şirketin kurumsal sürdürülebilirliğine yönelik stratejiler geliştirilmesine yönelik danışmanlık giderleri
Sürdürülebilirlik Odaklı İş Modeli	Mevcut iş modelinin sürdürülebilir hale getirilmesine yönelik aldığı danışmanlık giderleri
Sürdürülebilir Ürün Geliştirme	Şirketin sürdürülebilir ürün geliştirmeye ilişkin temin ettiği danışmanlık giderleri
Sürdürülebilir Satın Alma	Şirketin satın alma faaliyetlerini sürdürülebilir bir şekilde yönetmeye ilişkin danışmanlık giderleri
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri ve Kaynak Verimliliği	Şirketin tedarikçi seçimini sürdürülebilir politikalara dayandırarak tedarikçi seçim kriterlerinin ve prosedürlerinin şirketin çevresel stratejisini yansıtacak şekilde belirlenmesine ilişkin danışmanlık giderleri
Çevresel Yönetim Sistemi	Çevre kirliliği ve etkilerine karşı standartların belirlenmesi ve uygulanmasına ilişkin danışmanlık giderleri
Karbonsuzlaşma Yol Haritası	Şirketin süreçlerinde ortaya çıkan karbon salınımının azaltılmasına yönelik alınan danışmanlık giderleri
Karbon Ayak izi Hesaplanması	Şirketin süreçlerinde ortaya çıkan karbon ayak izinin hesaplanmasına yönelik alınan danışmanlık giderleri
Su Ayak izi Hesaplanması	Şirketin süreçlerinde kullanılan su ayak izinin hesaplanmasına ilişkin alınan danışmanlık giderleri
Sürdürülebilir Bilişim Danışmanlığı	Ürün ve süreçlerin sürdürülebilir olmasına yönelik alınan bilişim danışmanlığı giderleri
Enerji Danışmanlığı	Şirketin kullandığı enerjinin daha sürdürülebilir hale getirilmesine yönelik aldığı danışmanlık giderleri
Atık Yönetim Danışmanlığı	Şirketin üretim süreçlerinde ortaya çıkan atıkların sürdürülebilirliğe uygun yönetimine ilişkin alınan danışmanlık giderleri
Kontrol, Doğrulama ve Raporlama Danışmanlığı	Şirketin sürdürülebilirliğe ilişkin verilerinin kontrolüne, doğrulanmasına ve raporlanmasına yönelik alınan danışmanlık giderleri



Destek Unsuru	Kapsam
Sanayide Dijital Dönüşüm	Veri üretebilen yeni nesil endüstriyel robotlardan akan verileri okumak, saklamak ve analiz etmek için gerekli yazılımlar, insan – makine arayüzü, artırılmış gerçeklik giderleri
İnsan Kaynakları Yönetim Sistemleri	İşe alım, uyum, performans, terfi ücret ve yetenek yönetimi, kariyer planlama ve analitik sistemlere ilişkin yazılım giderleri
İş Akış - Süreç Yönetim Sistemleri	Evrak ve Doküman Yönetimi, E-İş Yönetim Sistemlerine ilişkin giderler
Karar Destek Sistemleri	Verilerin işlenerek stratejik karar alma süreçlerinde kullanılmasına yönelik iş zekâsı ve yönetim raporlama sistemlerine ilişkin giderler
Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP)	Kurumsal kaynak planlaması sistemlerini oluşturulmasına yönelik satın alınacak iş süreçleri ve yazılımın üstünde çalışacağı sistemlere ilişkin giderler
Kurumsal Performans Yönetimi	Stratejik hedef ve amaçlarının yönetildiği, performansların ve gelişime açık alanların anahtar performans göstergeleri ile ölçüldüğü sistemlere ilişkin giderler
Nesnelerin İnterneti (Internet of Things)	Akıllı okuyucuların (sensör) ürettikleri verilerin aktarılmasına yönelik yazılımlara ilişkin giderler
Risk Yönetim Sistemleri	Kurumsal risk süreçlerinin belirlenmesi, kategorize edilmesi, sorumlularının ve ait olduğu organizasyonel birimlerin belirlenmesini, belirlenen risklerin olasılık ve etki değerlendirmelerinin yapılarak bu risklerin kontrol altına alınması için gerekli aksiyonların takip edilmesini sağlayan yazılımlara ilişkin giderler
Simülasyon / Tasarım	Bilgisayarlı Tasarım, Üretim (CAD/ CAM), 3 boyutlu baskılara yönelik alınan yazılımlara ilişkin giderler
Talep Planlama Sistemleri (DMS)	Pazarlama, Satış, Üretim ve Tedarik süreçlerine ilişkin planlama sistemlerine ilişkin giderler
Tedarik Zinciri Yönetimi	Uçtan uca tedarik, perakende, araç planlama sistemleri, lojistik yönetim ve optimizasyon sistemlerine ilişkin giderler
Üretim Optimizasyon Sistemleri	Üretim süreçlerinin optimizasyonu ve üretim planlama ve çizelgeme yazılımlarına ilişkin giderler
Yapay Zekâ Sistemleri ve Derin Öğrenme (Deep Intelligence)	Akıllı makinelerin üreteceği veri üzerinde koşulabilecek derin ve makine öğrenimine yönelik yazılımlara ilişkin giderler

MEVCUT DURUM ANALIZI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOL HARITASI

FAZ 1

Responsible

- Kriterler: Vizyon, çevre, sosyal, yönetim
- Responsible® Programı Danışmanlık Firması verebilir
- Eşleştirme Bakanlık tarafından yapılır
- Yalnızca destek kapsamındaki firma faydalanabilir
- Danışmanlık ücreti belirlidir
 - çalışan sayısı 250 kişiden fazla ve/veya yıllık satış hasılatı ya da mali bilançosu 500 milyon TL'den büyük şirketler için 1.500.000 TL
 - çalışan sayısı 250 kişiyle 50 kişi arasındaki ve/veya yıllık satış hasılatı ya da mali bilançosu 500 milyon TL ile 100 milyon TL arasındaki orta ölçekli şirketler için 1.000.000 TL
 - çalışan sayısı 50 kişiden az ve/veya yıllık satış hasılatı veya mali bilançosu 100 milyon TL'den küçük şirketler için 500.000 TL

MEVCUT DURUM ANALIZI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOL HARITASI

FAZ 1

Responsible

- Çıktı: Sürdürülebilirlik yol haritası
 - Bulgular ve iyileştirme projeleri
 - Proje hedefi, proje adımları, performans göstergesi (baz ve hedeflenen), projenin etkileri, tahmini proje süresi, proje gereksinimleri, olası riskler
- Bakanlık 5 yıl süreyle Responsible® Markası kullanımına izin verebilir





Vizyon

Odak Alanları

Responsible

- Şirket stratejisinin AB Yeşil Mutabakatı mevzuatına uyumu





Çevre

Odak Alanları

Responsible

- Genel çevre yönetimi
- Enerji yönetimi
- Atık yönetimi
- Su ve atık su yönetimi
- İklim değişikliği ve iklim odaklı risk yönetimi
- Hava kirliliği ve diğer emisyonların yönetimi
- Ürün yaşam döngüsü
- Geri dönüştürülmüş ham madde, ikincil ham madde
- Ham madde yönetimi
- Biyoçeşitlilik ve kaynak yönetimi
- Kirlilik
- Temiz teknoloji kullanımı
- Sürdürülebilir ürün ve hizmetler
- Ambalaj ve paketleme





Sosyal

Odak Alanları

- Çalışan demografisi
- İstihdam ve çalışma koşulları
- İnsan hakları ve toplumsal ilişkiler
- Eşitlik, çeşitlik ve kapsayıcılık
- Çalışan sağlığı ve güvenliği
- Sağlık hizmetlerine erişim
- Tedarik zincirinde çalışma koşulları
- Sorumlu pazarlama ve etikelme
- Erişim ve satın alınabilirlik
- Ürün sağlığı, kalitesi ve güvenliği
- Kimyasal güvenlik
- Tüketici güvenliği

Responsible



Yönetişim

Odak Alanları

- Genel yönetim anlayışı
- Kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik yönetimi
- Kurumsal risk yönetimi ve iç kontrol
- Tedarik zinciri yönetimi
- Veri güvenliği ve gizlilik
- İş etiği ve davranış kuralları
- Vergi şeffaflığı
- Dijitalleşme

Responsible



TEKNİK VE FINANSAL FİZİBİLİTEYE YÖNELİK UYGULAMA DANIŞMANLIĞI

FAZ 2

Responsible

- Sürdürülebilirlik yol haritasındaki projelerin teknik ve finansal fizibilitesi
 - Planlanan OpEx, CapEx, yatırımın geri dönüş süresi, gerekli altyapı/teçzihat, ilgili finansman imkanları (devlet yardımları, teşvikler, fonlar)
- Uygulama Danışmanlığı Firması verebilir
- Danışmanı şirket seçer
- Destek kapsamındaki firma ve sürdürülebilirlik yol haritasında tespit edildiyse harcama yetkilisi firma faydalanabilir



TEKNİK VE
FINANSAL
FİZİBİLİTEYE
YÖNELİK UYGULAMA
DANIŞMANLIĞI

FAZ 2

Responsible

- Çıktı: Teknik ve finansal fizibilite raporu
- İGE Kefalet Portalı
 - Kefaletli fon talebi
 - Kefaletsiz fon talebi



İZLEME VE DOĞRULAMA DANIŞMANLIĞI

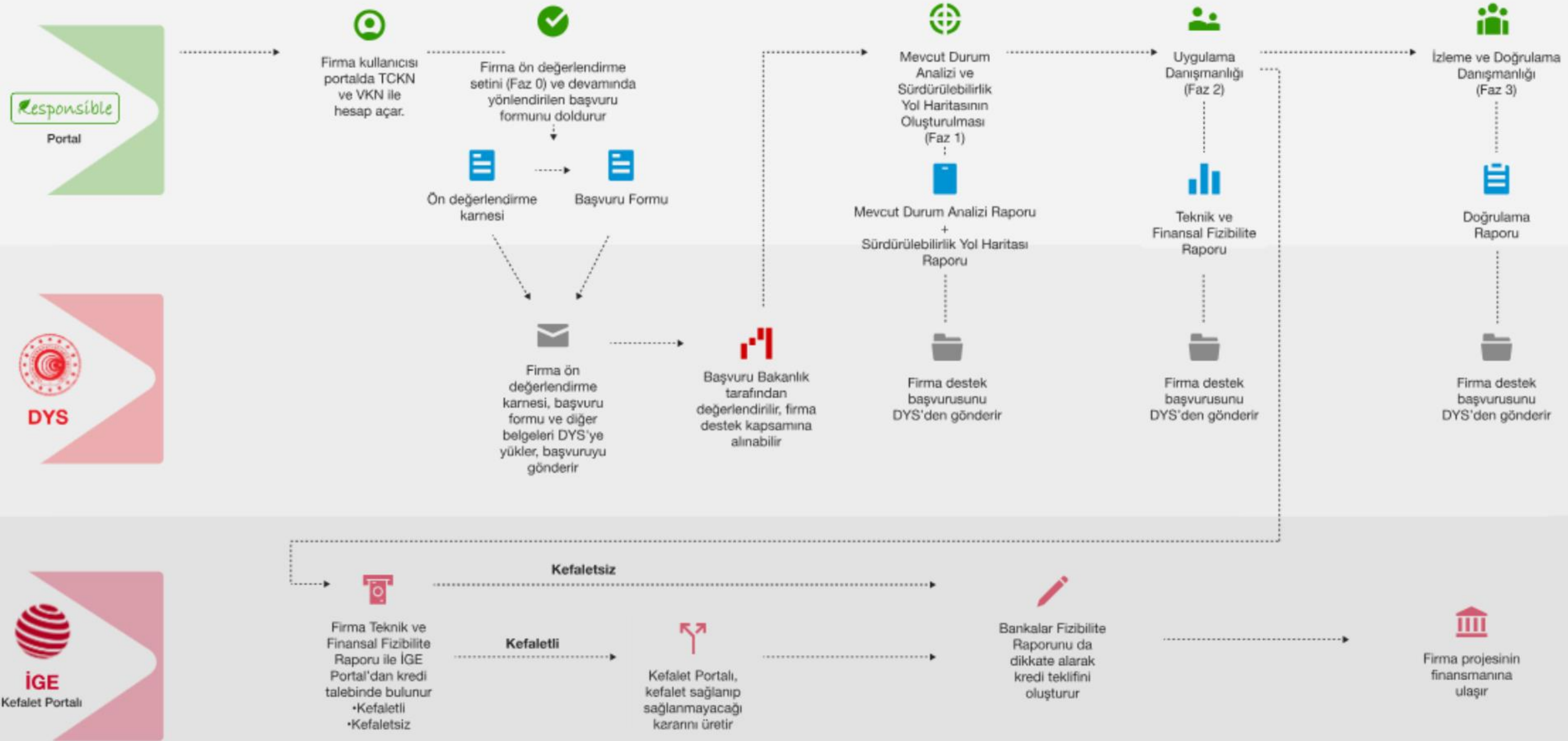
FAZ 3

Responsible

- Sürdürülebilirlik yol haritasında yer alan projelerin çıktılarının izlenmesi ve doğrulaması
- Responsible® Programı Danışmanlık Firması veya Uygulama Danışmanlığı Firması verebilir.
- Destek kapsamındaki firma ve sürdürülebilirlik yol haritasında tespit edildiyse harcama yetkilisi firma faydalanabilir
- İyileşmenin etkisi Faz 1 puanına yansıtılır, Bakanlık 5 yıl süreyle Responsible® Markası kullanım izni verebilir.



Süreç



1. Faz 1: Yalnızca Bakanlık tarafından yetkilendirilmiş Responsible® Programı danışmanlık firmaları

2. Faz 2: Yalnızca Bakanlık tarafından yetkilendirilmiş uygulama danışmanlığı firmaları

Faz 3 danışmanlık hizmeti: Konusuna göre Faz 1 ya da Faz 2 kapsamında yetkilendirilmiş danışmanlık firmaları bu hizmeti verebilir.

3. Kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik bilişim ve sürdürülebilirlik danışmanlığı ile sürdürülebilirlik raporu hazırlanması danışmanlığı: Danışmanların yetkilendirilmesi koşulu aranmamaktadır.



Danışmanlar

Responsible

FAZ 1 Danışmanlığı

1. Yurt içinde saha ziyareti yapma kapasitesi
2. Şirketin veya bağlı bulunduğu çatı şirketin Avrupa'da yerleşik en az 5 farklı ülkede tamamladığı projelere ilişkin referans mektubu sunması
3. Şirketin son 3 yılda, en az 3 farklı sektörde sürdürülebilirlikle doğrudan ilgili olarak tamamladığı, sözleşme bedeli ortalama 600.000 TL ve üzeri olan projelere ilişkin alınan 5 adet referans mektubu sunması
4. Şirketin son 3 yılda danışmanlığını yürüttüğü GRI (Global Reporting Initiative) çerçevesini baz alan sürdürülebilirlik raporu veya IIRC (International Integrated Reporting Council) uyumlu entegre faaliyet raporuna dair 5 adet müşteri referans mektubu sunması
5. Şirketin son 3 yılda TİM'in ilk 1.000 ihracatçı listesinde yer alan şirketlerle yürüttüğü, sürdürülebilirlikle doğrudan ilgili 3 projeye ilişkin alınan referans mektubu sunması
6. Şirketin çevre, sosyal, yönetim ve sürdürülebilirlik alanlarında proje yürütmüş olan, 3'ü söz konusu alanda asgari 5 yıllık tecrübeli, en az 10 danışmandan oluşan ekibe sahip olması

Responsible®
Programı
Danışmanlık
Firmaları

Responsible





FAZ 1 Danışmanlığı

Responsible®
Programı
Danışmanlık
Firmaları

Çevre, sosyal,
yönetişim ve
sürdürülebilirlik
alanında en az 5
yıllık tecrübeye
sahip danışmanlar

Responsible





Uygulama Danışmanlığı Firmaları

FAZ 2 Danışmanlığı

Şirketin son 5 yılda, yetkilendirme başvurusu yaptığı alanla ilgili olarak tamamladığı, sözleşme bedeli ortalama 100.000 TL ve üzeri olan projelerine ilişkin alınan 3 adet müşteri referans mektubu sunması

 Responsible



FAZ 2 Danışmanlığı

Alanında en az 5
yıllık tecrübeye
sahip danışmanlar



Responsible

Uygulama
Danışmanlığı
Firmaları



Teşekkürler

Responsible

responsible@ticaret.gov.tr